

“新海丝”倡议下两岸文教合作新构想^{*}

武毅英, 谢 玲

(厦门大学 高教发展研究中心, 福建 厦门 361005)

摘 要:“新海丝”不仅仅是古代海上丝绸之路经济带的当代重现,它所包含的文教交流的意义丝毫不弱于经贸往来。海峡两岸作为中华文化主要根据地,两岸之间的文教合作对于中华文化的复兴与国际发展至关重要。“新海丝”倡议下两岸文教合作具有可行性与必要性,这为两岸的文教合作注入了新动力。一是给两岸经济发展带来商机,增强两岸合作驱动力;二是可以减少两岸文教合作中的政治影响,促进两岸文教合作纵深推进;三是有利于中国优秀传统文化的修复和传承;四是有利于两岸之间消除偏见,寻求认同;五是有利于两岸经贸交流合作。在“新海丝”架构下,两岸文教合作的内容和形式将进一步丰富与创新,促进两岸文教软实力的增强。两岸合作打造文教软实力的路径选择可从几方面入手:一是两岸文教部门借助“新海丝”倡议,签订文教合作官方协议;二是推动两岸文化企业贸易合作,加强文化认同与融合;三是开展多渠道的文教交流,致力于中华优秀传统文化复兴;四是拓宽两岸高等教育合作内容,促进两岸高等教育国际化。

关键词:新海丝; 海峡两岸; 文教合作; 软实力

[中图分类号]G125; C915 [文献标志码]A [文章编号]1673-8012(2016)05-0013-07

一、引言

2013 年 9 月,中国国家主席习近平在出访哈萨克斯坦时提出了与古丝绸之路国家共同建设“丝绸之路经济带”的倡议。2013 年 10 月,他在出访印度尼西亚时又提出了建设“21 世纪海上丝绸之路”(后文简称“新海丝”)的构想与愿景。中国政府希望通过落实“一带一路”倡议,来复兴历史上著名的“古丝绸之

^{*} 本文系 2016 年“一带一路”高等教育国际会议参会论文。

收稿日期:2016-08-20

作者简介:武毅英(1959—),女,江苏灌云人,两岸关系和平发展协创中心文教融合平台专家委员,厦门大学高教发展研究中心教授,所长,主要从事两岸高等教育、高等教育与经济、大学生就业等方面的研究;

谢玲(1993—),女,湖南常德人,厦门大学教育研究院硕士研究生,主要从事教育经济与管理、两岸高等教育等方面的研究。

引用格式:武毅英,谢玲.“新海丝”倡议下两岸文教合作新构想[J].重庆高教研究,2016,4(5):13-19.

Citation format: WU Yiying, XIE ling. New concept of culture and education cooperation between the mainland and taiwan promoted by the “New Maritime Silk Road” [J]. Chongqing higher education research 2016 4(5): 13-19.

路”以进一步弘扬中华文明^[1]。2015 年 3 月 28 日,国家发改委、外交部、商务部联合对外正式发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》),是迄今为止中国政府发布的关于“一带一路”倡议最具权威性的规划,包括了时代背景、共建原则、思路框架、合作重点、合作机制、开放态势、积极行动与共创未来等 8 个方面的内容。这一方面是为了打造中国与亚欧非大陆及沿线各国的命运共同体,加强互联互通和传统友谊,跨越自身的“中等收入陷阱”,助推亚洲经济的再次腾飞;另一方面,是为了通过“亲、诚、惠、容”等理念的传播和自身文化软实力的影响,来促进与亚洲各国的相互理解、沟通与合作,将中国传统文化中的“有容乃大”“和平共处”“求同存异”“合作共赢”等人文思想发扬光大。

“新海丝”倡议不仅继承了中国古代丝绸之路共同发展、和平共赢的理念,也构建了更大的、惠及更多国家和地区的经济合作平台,是一项真正的以世界共同繁荣为目标,谋求全球共赢的重大发展理念,为沿路、沿岸国家和地区的发展注入了巨大的发展动力与能量^[2]。同时,在“新海丝”倡议中提出的为台湾地区参与“一带一路”建设做出妥善安排,也为两岸进一步的交流合作提供了良好的基础和环境。因此,要想推动两岸经济贸易合作发展,必须首先加深两岸在文化教育方面的交流合作。教育部在 2016 年 8 月印发了《推进共建“一带一路”教育行动》作为国家《愿景与行动》在教育领域的落实方案,也强调文化教育在国家或地区之间交流合作的重要性:“教育交流为沿线各国民心相通架设桥梁,人才培养为沿线各国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通提供支撑。”^[3]两岸在文化与教育上交流合作的加强,可以推进两岸在历史文化、传统习俗、为人处世的价值观念等方面的相互了解与认同,培养两岸交流发展所需的国际人才,促进两岸科学技术进步、文化发展与融合,增强两岸自身的文教软实力。

二、“新海丝”倡议下的两岸文教合作可行性与必要性

(一)“新海丝”倡议下两岸文教合作的可行性

1. “新海丝”倡议给两岸经济发展带来商机,增强两岸合作驱动力

“新海丝”倡议的提出为两岸文教合作提供了新的前景与思路^[4]。《愿景与行动》中在港澳台的开放态势中强调:为台湾地区参与“一带一路”建设做出妥善安排^[5]。台湾地区如今经济增长不稳定,产业和企业的竞争力弱化,出口萎缩。截至 2016 年 6 月底,台湾地区出口已出现 16 个月的负增长。此外,台湾地区就业增长缓慢,2016 年台湾岛内就业状况与上年比较,上半年就业人数仅增长 0.66%,创近 7 年最低,就业增长动能趋缓,内需增长乏力,外需大规模萎缩。“一带一路”构想的提出,特别是其中中国—南亚—西亚经济带、连接中国与太平洋及印度洋周边国家的海上丝绸之路,台湾地区有着先天的地理优势。台湾作为一个非主权实体的地区,要想推动其在国际平台上的发展,需要通过与中国大陆的交流合作,抓住“一带一路”构想中的机遇,借力使力,开拓东南亚等新市场,发挥自身优势,促进产业再发展,推动经济增长。这使得在未来的两岸交流合作中,台湾将会用更加积极主动的态度来面对。

2. “新海丝”倡议减少两岸文教合作中的政治影响,促进两岸文教合作纵深推进

事实上,从 2008 年两岸实现“三通”以来,两岸文教的互动得到了空前发展。合作互动以中国传统文化的继承发扬为核心,以学生交流、学术交流、师资交流、民俗文化交流、文艺交流、宗教交流为合作互动的主要内容,以影视传媒、出版、科技、旅游等领域的互动为延伸,两岸文教合作在广度上已经形成了一定的格局^[6],并取得了不错的成绩。特别是有着共同文化资源的闽台两地的文教合作,通过十多年的发展,规模已得到空前扩大。但由于台湾当局对于两岸合作交流被动接受甚至限制的态度,以及台湾地区不少主流媒体对大陆的恶意丑化和不实报道,加上“去中国化”的教育影响,台湾地区不少民众特别是作为中流砥柱的青少年对于两岸交流合作都持有一定的消极态度。厦门大学台湾研究院学者王华在 2015 年就两岸文教交流对台湾民众满意度做了调查研究,结果表明,多数台湾民众对当前阶段开展文教合作交流关注度不高^[7]。目前,两岸文教合作更多的呈现大陆“一头热”的状态,使得两岸文教合作在深度上发展十分欠缺,文教合作更多的只留于形式。《愿景与行动》对于国家和地区之间的教育文化交流合作的倡导以及对港澳台合作深化的支持,不仅表明了文教合作在“一带一路”倡议发展中的重要性,更表明国家

对于继续推动大陆与港澳台地区交流合作的决心和对港澳台地区发展的支持。对于“海上丝绸之路”中两岸之间的交流合作,消除意识冲突,增强双方文化认同感的文教合作必须走在前面。“海上丝绸之路”倡议的是一个如同WTO一样的经济文化联合组织,更多的是聚集各国和地区促进各方经济文化快速发展。“新海丝”倡议如同世界贸易组织一样,可以减少政治因素对于两岸文教合作的限制。两岸围绕“新海丝”倡议进行文化交流,有助于促进两岸文教合作实现深度融合。因此,可以“新海丝”建设为契机,突破两岸文教合作已显僵化或较为沉寂的格局,规划两岸文教合作的新格局,为两岸文教合作注入新动力^[4]。

(二) “新海丝”倡议下两岸文教合作的必要性

1. 有利于中国优秀传统文化的修复和传承

建设“海上丝绸之路”,传播和发扬中国优秀的传统文化,无疑需要全体中国人,尤其是共处“海上丝绸之路”起点的闽台两地人民相互理解、通力协作,共同起航。中国大陆在过去30年的持续发展中已迅速崛起为地区性的巨大经济实体,然而,在追赶或赶超西方经济发展的路上,人们也时常叹息:一些原本属于我们的珍贵东西,不知什么时候就丢弃了,甚至已不再能清楚描绘它的本来面目——这种东西就叫中国传统文化。同样地,台湾地区的中国文化也在岁月的流逝和外来文化的侵蚀下悄然衰落,虽然目前台湾地区看似较好地保存了中国的传统文化,但西洋文化的入侵使不少年轻人已不再认同中国文化,甚至极力排斥,这一现象将可能最终导致中国文化在台湾地区的日渐式微与彻底流失。中国传统文化是中华民族及其祖先所创造的、为中华民族世代所继承发展的、具有鲜明民族特色的、历史悠久的、内涵博大精深的传统文化,它是中华民族几千年文明的结晶,在东南亚各国的华人圈还能清晰地见到其发展的历史脉络。“新海丝”倡议倡导加强周边国家和地区与中国大陆之间的文化交流合作,复原中国优秀传统文化的完整脉络,使其能够得到完整的保护和传承,特别是作为中国传统文化重要存留基地的两岸,更是要通过文教合作将中国传统文化更好地保存和传承下去,重建一个文化中国。

2. 有利于两岸之间消除偏见,寻求认同

由于两岸在历史上较长一段时间的隔离,加上西方和东洋文化对于台湾民众的“浸润”以及不同的社会政治经济制度,两岸之间的文化发展虽然有着共同的文化传统,但两岸民众已在文化认同、价值观念和政治态度上存在分歧。此外,加上“台独”势力的蛊惑,他们通过修改教科书、篡改文化观和历史观,将台湾文化和中华文化割裂甚至对立起来,还有台湾媒体对于大陆的不实报道和恶意丑化,如最近经常在网络上出现的关于台湾媒体对于大陆人民生活状态啼笑皆非的报道,导致台湾民众对大陆地区的发展和进步认识不足,对大陆有较深的隔阂与误解。更有不少民众特别是台湾青少年由于对大陆在社会价值观、人文情怀等方面的错误理解,对大陆怀有一种较为强烈的敌对情绪,甚至对中华文化出现质疑和批判。台湾文化是中华文化的一部分,两岸文化有着共同的传统根基、语言文字和民族形式。两岸文教合作在利用中国传统文化强大的渗透力和凝聚力,在物质文化与精神文化上的深度合作交流,可以沟通感情,增强相互理解与信任,有利于台湾民众更加客观、正确、全面地认识和了解大陆,从而促进两岸民众增强彼此文化认同感,增加共识。

3. 有利于两岸经贸交流合作

当今社会已处于知识型经济时代,经济发展与文化教育不可分割,“新海丝”倡议在两岸关系上的实现需要有一个广泛、坚固的两岸民众认同和支持的社会基础。因此,两岸文化教育交流是两岸经贸整合的纽带与动力,加强两岸文化教育交流,也必将推动两岸经济贸易合作的发展^[8]。两岸文教合作在加强两岸的了解与信任、推动两岸文化教育的共同发展以外,还使两岸民众达成互帮互助、平等协商、共创共赢的共识,巩固两岸经济交流的基础,为两岸未来进一步的合作发展营造良好的社会氛围。两岸文教合作将为两岸经济贸易交流合作带来直接的商机,两岸在文化教育各个领域的双向交流,有利于两岸相关文教产业的对接合作,这必将成为两岸经济贸易合作的一个新的增长点。如两岸文化影视行业的合作交流必将会带动两岸旅游行业的发展,两岸在教育方面的合作为两岸的经济发展提供人才保障,也为两岸教育行业带来新的经济增长。

三、“新海丝”倡议下两岸文教软实力的共同打造

哈佛大学政治学院院长约瑟夫·奈于 20 世纪 80 年代末 90 年代初首次提出了“软实力”这一概念,他指出:当今世界实力的界定不再强调军力和征服,更加注重国际实力中教育、经济、技术等因素的增强,软实力这种新形式正在出现,特别是在文化、教育和大众媒介方面尤为显著^[9]。我国学者刘德斌曾在《“软实力”说的由来与发展》一文中提到:软实力在很大程度上是非政府组织构建出来的,与一国的历史传统、价值趋向息息相关,并与国家在全球经济中的地位能力相联系。其重要意义在于为中国能否崛起和如何崛起提供了一个非常有用的参照系,它使我们认识到了我们与其他发达国家最大的差距不是军事实力或 GDP,而是各种软实力的差距。这些软实力包括外部软实力(如国家形象、国际规则的创造力、国际机制的控制力和实际义务的承担能力)和内部软实力(如制度创新、文化辐射力、人力资源、高科技研发能力、凝聚力与亲和力等)^[10]。笔者认为,软实力是通过运用文化、制度、教育、价值观念等资源与手段所形成的无形的能力与理念。它既包括无形的各种力量,如创新能力、人力资源、国际影响力等,更是一种精神或价值层面的东西,如盛世之下对外仍然谦和、与周边国家和谐相处的大国气度,与人为善、平等相待、和平共处的价值理念。

两岸文教软实力指通过文化艺术交流传承、人才培养、科技创新等高质量和多样化的文化教育合作渠道,促进两岸创新科技发展、人文交流沟通、高素质人才培养,从而促进两岸在人力资源、文化传播、科技研发、价值理念的认可、国际形象和地位等内外部各方面软实力的提升。打造两岸文教合作“软实力”有利于促进中国传统文化的复兴、两岸经济的发展以及国际竞争力的增强。虽然在两岸政治关系不确定因素影响下,打造两岸文教合作的“软实力”实属不易,路径也不多,但“新海丝”倡议不失为一条创新和拓展的新路径,对于“新海丝”倡议下两岸文教软实力共同打造的内容形式与路径都值得深入探讨。

(一) 两岸共同打造文教软实力的内容与形式

经贸与文教的关系密不可分,经贸本身就是文化和教育的一种表现,是认同的一种表达。“新海丝”倡议的宏观愿景携带着复兴中华文化影响力的图景,而中国文化走出去与中国文化的话语权息息相关^[4]。在“新海丝”架构下,两岸文教合作的内容和形式都将会有更进一步的丰富与创新,推进两岸文教软实力的增强。

1. 文化合作

一是将两岸文化合作交流已开拓的平台再向纵深推进,形成求同存异发展的新局面。两岸虽同属中华文化,但具体的发展路径却有着很大的不同,已经出现了同“源”不同“脉”的现象,两岸文化交流合作需要更加注重求同存异、取长补短,共同探索中华文化的现代前景。因此,可以通过两岸文化艺术展、两岸电视剧和电影的互相引进播放等方式,让两岸民众潜移默化地了解并接受对方文化的异同,增强自身对对方的吸引力,构建全方位、差异化发展的文化交流新局面^[11]。二是利用网络力量,形成线上与线下综合联动的新形式。如今微博、微信、Facebook 等已成为当今信息时代生活方式的最重要组成部分,两岸的文化合作交流要善用网络工具,以多样化的网络工具、丰富的表现形式承载优秀的两岸文化内容,激起民众对中华文化的兴趣,增强中国传统文化的传播度和亲和力。三是要向西部拓展,形成东部与西部优势互补的新格局。我国地域广阔,国内中西部都有着各自独特的文化特点,两岸的文化合作交流需要延伸到大陆的西部地区,如甘肃省在敦煌举办“海峡两岸传统文化与企业管理论坛”,推动陇台经济文化交流发展,帮助台湾民众全面地了解大陆辉煌灿烂的传统文化以及各省份独有的文化特色,吸引台湾民众赴大陆了解体验,提升了台湾民众对中华文化的认同感。

2. 教育合作

一是要在已有的两岸高校学生交流合作平台上,发挥中国大陆传统文化的优势,吸引更多台湾学生赴大陆交流学习。两岸教育合作经过十几年的发展,在两岸政策的支持、两岸学生的交流与培养、教学资源的共享等方面取得了不错的成果。因此,应在两岸教育合作已有的平台上重视中国传统文化和相关专业优势的发挥,充分展现大陆中医专业、中国古代文学等专业的中华文化传统魅力,增加对台湾地区学生尤

其是青年学生的吸引力,提高台湾地区学生来大陆交流学习的比例,从而提升中国大陆这些优势学科在国际上的影响力,促进中国传统文化对外的宣扬与传播,并缩小台湾民众由于“去中国化”教育以及“台独”思想造成的对中华文化的疏离感,提升台湾民众尤其是台湾青少年一代对于中国的文化认知和历史认同。二是利用网络技术拓展两岸教育合作交流渠道与方式。通过 Mooc、实时在线视频教学等方式提高教学资源的使用效率,整合教学资源促进两岸教育合作深度拓展。三是推动两岸高校合作办学、学生联合培养、学生交换交流以及师资教材共享等教育合作向中西部延伸,拓宽两岸教育合作地域。

(二) 两岸合作打造文教软实力的路径选择

1. 签订两岸文教合作官方协议

两岸文教合作官方协议的签订有利于制度化的长效交流机制的形成,使得两岸文教交流特别是民间交流程序化、制度化,以确保两岸文教合作的顺利开展。双方可视对方为发展空间,以互补或命运共同体的形式对外开展合作交流。教育合作要在制度上明确两岸文教合作目标、设立官方机构、拓宽两岸学历与学位互认、鼓励支持两岸合作办学、确定两岸文教合作中争议的协商沟通方式等扩大两岸文教合作的广度与深度,合法有效处理两岸文教合作中各种具体问题,推动两岸文教合作自由运作,摒弃政治意识的干扰,推动两岸文教合作主体多样化;文化合作在制度上要注重文化所有权的宣示,通过具有国际视野的版权法制建设,不断完善法律体系,为文化创新活动、文化产品贸易、国际版权交易提供全面有力的法律支撑,为应对外来文化冲击,增强国家文化软实力,维护文化安全,扩大中华文化的国际影响力和竞争力起到保驾护航的积极作用^[12]。另外,推动文教合作制度化还能产生相应的经济效应,通过协议签署保障两岸经贸合作双方利益,文教合作制度化也有助于两岸在文化教育领域形成合力,共同致力于两岸文化产品的研发和推广,共建健康的两岸文化产品内销市场和国际市场^[6]。

2. 推动和加强两岸文化企业贸易合作

对外文化贸易对于一个国家或地区的对外形象有着至关重要的作用,一个国家或地区想要在国际上有自己的舞台,需要积极提升自身的文化软实力以及文化的国际影响力。为了实现中华文化的传承与伟大复兴这一共同目标,两岸应当加强双方文化产业的合作与发展,推进两岸中华文化的沟通交流,加快中华文化修复与传播:如通过制作两岸合作的综艺真人秀节目或旅游节目,将两岸的各地区和省份的文化特色、旅游景点以及特色美食向两岸及海外进行宣传,促进两岸民众对于双方地区文化、美食文化甚至于双方的现代生活方式的了解和融合,增强台湾地区民众对于大陆众多省份所独有的文化特色的了解与兴趣。其次,两岸影视文化企业可通过合作拍摄电视剧和电影,推动两岸文化特别是两岸新型文化的交流融合,并促进两岸文教产业发展。此外,两岸文化影视企业可以通过合作古装影视作品,通过中国古代人物的塑造及其生活的还原,传播中国茶道、武术、书画、诗词以及百家思想等中国特有的文化艺术精品,并将其向“新海丝”倡议下所涉及的东南亚国家推广,使其在国际上形成不可复制的优秀文化品牌,在拓展两岸文教产业国际市场的同时,增强两岸民众对身为中华儿女的自豪感而增强对中华文化的认同感。此外,还可以通过追溯大陆和台湾地区紧密的历史关系,将“郑成功收复台湾”这样的历史事迹以娱乐化和故事化的方式,更加浅显易懂地呈现给两岸观众,使其能够更积极主动地了解并认同两岸不可分割的密切关系。另外,两岸文化企业可合作打造更多如霍建华、林心如、罗志祥等在大陆受欢迎的来自台湾地区的优秀明星,并提高大陆明星在台湾地区的人气,通过正确引导和宣传,促进两岸民众特别是作为粉丝群体主干力量的青少年对自己偶像所在地区的深度了解,并利用“粉丝效应”提高两岸文教产业的经济效益,促进两岸文教产业的繁荣。

3. 开展多种形式的文教交流

通过学术论坛、合作陈列展示与专题研究等形式多样的文教交流方式,强化两岸人文交流纽带,共创底蕴深厚的现代中华文化,为沿海各国输入中华文化的价值理念,明确中华文化所有权,逐渐确立中华文化的影响力与话语权。倡导诸如 2011 年 6 月时隔 360 年的《富春山居图》在台北故宫合璧展出,2010 年两岸启动合编《中华文化大辞典》等活动,通过深入挖掘古代丝绸之路深厚的文化底蕴等中华文化宝藏,将悠久的历史文化与现实社会的需求紧密结合起来^[13],实现心灵相通。通过举办“儒家思想论坛”和“亚

洲文化论坛”创办“孔子学院”和“大学分校”,举行“西安兵马俑实物展”和“华语演唱会”等多种文教交流方式来打通“海上丝绸之路”。中华文化有五千多年的历史,文化底蕴浓厚,内容丰富。但当今中华文化在国际上的影响力还远远没有发挥出来,甚至出现有不少属于中华文化的精髓正在面临被他国占为己有的危机。如韩国在与我们争夺我国优秀传统文化儒教和道教的归属权,他们官方表示孔子和老子是韩国人;我国中医针灸的国际标准已经属于韩国……在这种情况下,两岸亟须通过举办多样化的文化和教育论坛,合作修复和挖掘我国传统文化中的瑰丽遗产,注重我国文化的输出,共同宣示中华文化的所有权,也促进其他国家对我国文化的了解和认同。

4. 拓宽两岸高等教育合作内容

两岸高等教育领域的交流合作是两岸沟通与交流的重要平台,因此,应借助“新海丝”倡议,拓宽两岸高等教育交流合作的内容,提升两岸高等教育国际竞争力:一是联合两岸教师编写教材,增进两岸专业知识交流,根据两岸在学科、课程和专业中各自的优势,整合两岸优质教育资源,建立国际品牌教育。如通过推动两岸高校在中医、汉语言文学及中国考古学等与中国传统文化相关专业的教学资源整合和教师教学合作深化,形成中国特有的国际知名专业和学科,促进中华文化的国际传播,吸引更多“一带一路”沿线国家学子来华学习。二是根据两岸文化教育产业的优势领域,共同组建科研能力强的创新团队,申请国际性的重大科研课题,提高两岸高校的科研创新能力和学术水平,以增强两岸高校的国际竞争力。三是两岸各高校在合作办学中充分利用各自的优势资源,注重创新和中华传统文化传承,在联合培养两岸优秀学生的同时,设立两岸合作办学的分校,充分利用台湾地区相对过剩的高等教育资源以及大陆高校的优质课程,使两岸高校能分工协作,共同为沿线国家和地区培养人才出力。如合作设立类似于厦门大学在马来西亚的分校,为当地华人接受高质量的教育提供新的选择与机遇,从而扩大中国文化和教育的国际影响力。

四、结语

“新海丝”既希望重现古代海上丝绸之路经济带的盛况,也希望重现沿线各国古文明(文化、习俗、传统和教育相互交融)的盛景。历史上的“郑和下西洋”就是中国与沿线各国文化交融、经贸互往的极佳例证。“新海丝”倡议中,经贸与文教的关系密不可分,经贸本身就是文化、教育的一种表现和认同的一种表达。“新海丝”倡议携带着复兴中华文化影响力的愿景,而中国文化走出去与中国文化的话语权息息相关。通过经贸、文化和教育领域的互联互通,沿岸国家和地区可以通过合作,共同致力于“一带一路”的经济建设与文化发展。两岸作为中华文化的共同继承者,理应对中华文化的传承与复兴做出贡献。两岸应借助“新海丝”的契机,拓展文教合作,推动两岸文教合作实现深度融合,互为发展空间,增强两岸自身文教软实力。

参考文献:

- [1] 余虹. 中国的“一带一路”战略[J]. 隆道观察, 2015(1): 13-16.
- [2] 冯并. “一带一路”: 全球发展的中国逻辑[M]. 北京: 中国民主法制出版社, 2015.
- [3] 教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知[EB/OL]. (2016-07-13) [2016-07-30]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html.
- [4] 陈舒劼, 刘小新. 两岸文化交流的瓶颈和障碍[J]. 现代台湾研究, 2016(1): 61-66.
- [5] 推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动[EB/OL]. (2015-03-30) [2016-07-30]. <http://www.mofcom.gov.cn/article/resume/n/201504/20150400929655.shtml>.
- [6] 张宝蓉, 邹莎. 《两岸文教交流合作协议》的生产与建构——基于对《两岸高等教育交流合作协议》的思考[J]. 台湾研究季刊, 2013(3): 64-71.
- [7] 王华. 两岸文教交流的台湾民众满意度调查研究[J]. 台湾研究集刊, 2015(3): 1-13.
- [8] 苏振芳. 两岸青年文化认同与两岸和平发展[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2011(6): 151-155.
- [9] JOSEPH S N. Soft power: the means to success in world politics[M]. Illinois: Public Affairs Publishing House, 2005.
- [10] 刘德斌. “软实力”说的由来与发展[J]. 吉林大学社会科学学报, 2004(4): 55-62.

- [11] 李运猛. 深化两岸文化认同 建立两岸交流新常态[J]. 赤子(上中旬) 2015(20):94.
[12] 肖虹. 王杨宝: 搭建文化交流“新丝绸之路”[J]. 中国版权 2013(1):26-29.
[13] 陈桂清. 浅析当前两岸文化交流的主要问题及解决之道[J]. 现代台湾研究 2015(5):17-22.

(责任编辑 吴朝平)

New Concept of Culture and Education Cooperation between the Mainland and Taiwan Promoted by the “New Maritime Silk Road”

WU Yiyong, XIE ling

(Research Center of Higher Education Development, Xiamen University, Xiamen Fujian 361005, China)

Abstract: The “new maritime silk road” is not only the modern reappearance of the ancient maritime silk road economic belt, but also the significance included in the culture and education communication which is as important as the economy and business communication. As the main base of Chinese culture, the culture and education cooperation between the mainland and Taiwan is significant to the revival of Chinese nation and international development. The “new maritime silk road” provides the possibilities and necessities for the culture and education cooperation, which leads to the new motivation to the two sides’ communication. Firstly, new business opportunities are brought by the economic development of two sides, and the cooperation motivation is strengthened; secondly, the political impacts are reduced, and the cultural and education cooperation is promoted in deep degree; thirdly, it is beneficial to the revival and inheritance of Chinese excellent traditional culture; fourthly, it is beneficial to get rid of the prejudice and to get acknowledgment; fifthly, it is beneficial to the business and economy communication and cooperation. Under the frame of “new maritime silk road”, the content and forms of cooperation will be enriched and innovated, to promote the strengthening of culture and education soft power. The path choice to strengthen the culture and education soft power can be started from the following aspects: firstly, with the “new maritime silk road” initiative, the education and culture institution of both sides sign the official cooperation agreement of education and culture; secondly, promote the business cooperation of the cultural companies both the mainland and Taiwan, enhance the cultural identification and integration; thirdly, develop the multiple cultural and educational communication, to achieve cultural revival of excellent Chinese traditional culture; fourthly, widen the higher education cooperation content, to promote the internalization of higher education both the mainland and Taiwan.

Key words: new maritime silk road; the mainland and Taiwan; cooperation of culture and education; soft power